

## Alunos da EPA assistem a peça de teatro e visitam a Casa da Música, no Porto



D.R.

No passado dia 17 de Janeiro, a Escola Profissional de Aveiro deslocou-se à cidade do Porto, para assistir à representação da peça «O Auto da Barca do Inferno», de Gil Vicente, pela Companhia de Teatro «O Sonho». As turmas T2E, T2F, T2G e T2H, dos cursos de Educação e Formação – Tipo 2 de Acção Educativa, de Electricidade de Instalações, de Instalação e Reparação de Computadores e de Instalação e Operação de Sistemas Informáticos, acompanhadas por três docentes e uma psicóloga, revelaram

grande interesse e envolveram-se com muito entusiasmo na representação, que se revelou muito atractiva pela sua natureza interactiva com o público.

Para além do carácter lúdico da actividade, esta teve um interesse essencialmente didáctico e pedagógico, permitindo a motivação na leitura da obra em estudo e uma melhor compreensão desta sátira de vários tipos sociais do Portugal quinhentista.

Durante este dia dedicado à visita de estudo, foi ainda possível efectuar uma visita guiada à Casa da Música, cuja arquitectura, projecta-

da pelo arquitecto holandês Rem Koolhaas, é colossal e muito original. O interior do edifício marca pela monumentalidade, pela qualidade das infra-estruturas e pelo extraordinário auditório «Sala Suggia», que se apresenta como o pulmão da casa, com uma área total de 1100 m<sup>2</sup> e capacidade para 1238 lugares, mas também como um espaço aberto, onde nos foi dada a possibilidade de assistir aos ensaios de alguns músicos.

Esta experiência foi realmente única para a maior parte dos envolvidos. Todos puderam contactar com a realidade da vida

artística, o que suscitou reacções muito positivas e permitiu um alargamento dos horizontes. Foi ainda possível desfrutar da beleza da cidade do Porto e das paisagens das zonas envolventes.

Os alunos envolvidos tiveram assim a oportunidade de conviver com outros alunos, partilhando experiências, o que se revelou frutífero para todos. É de realçar que esta actividade recebeu uma avaliação muito positiva por parte dos alunos, que mencionaram que se tratava de uma visita muito interessante e divertida.●

Dinamizado pelo Projecto Europeu «Jovens Empresários de Sucesso»

## Acção de Formação sobre Plano de Marketing

No âmbito do Projecto Europeu do Programa Aprendizagem ao Longo da Vida Comenius, intitulado «Jovens Empresários de Sucesso», realizou-se ontem, 31 de Janeiro, na Escola Profissional de Aveiro, uma palestra subordinada ao tema «Plano de Marketing, passo a passo» dinamizada pelo Engenheiro João Magalhães, convidado pela segunda vez a participar no desenvolvimento deste projecto. Este projecto Europeu, de que a Escola Profissional de Aveiro é a entidade coordenadora, conta com a parceria de instituições de Itália e da República Checa e foi concebido para responder a uma necessidade social europeia que é a de informar, educar e formar os jovens (especialmente os mais desfavorecidos) para o empreendedorismo, de modo a facilitar-lhes e inserção social e profissional depois de terminarem os estudos.

Ao longo dos três anos do desenvolvimento do projecto, os alunos envolvidos não só irão desenvolver a sua competência linguística em Francês e em Inglês, línguas de comunicação do projecto, como também aprenderão a transformar os seus passatempos em negócios rentáveis, fazendo prospecção de mercado, concebendo

planos de negócio e de marketing e financiando uma empresa simulada nas várias actividades comerciais e financeiras.

No final do terceiro ano do desenvolvimento do projecto, os alunos e professores envolvidos neste projecto irão elaborar um livro opcional intitulado «O sucesso dos jovens no negócio». Isto fará parte do currículo da escola em todas as instituições parceiras ao longo dos cinco anos seguintes.

A realização desta palestra serviu para ajudar e orientar os jovens e professores na realização do próprio plano de marketing da empresa virtual que construíram no âmbito deste mesmo projecto. De forma lúdica e informal, o Eng. João Magalhães conseguiu transmitir as ideias fundamentais a ter conta na concepção de um Plano de Negócios e de um Plano de Marketing. Assim, os alunos puderam concluir que não há planos de marketing infalíveis que levem ao sucesso de um negócio, mas ficaram com a ideia que estão na idade de arriscar, de serem diferentes, de serem empreendedores e que não podem desistir à primeira derrota. Há que aprender com os erros, não os voltar a repetir e se tornarem a falhar que o façam cada vez melhor.●

## No âmbito do projecto Europeu Grundtvig 2 Estreia do Filme «Lazos»

No âmbito do projecto Europeu Grundtvig 2, do programa Aprendizagem ao Longo da Vida, intitulado «Habilidas», procedeu-se à estreia do filme «Lazos», no passado dia 30 de Janeiro, no auditório Eng. Victor Matos, na Escola Profissional de Aveiro.

Este filme, um dos produtos finais deste projecto, que terminou no final do ano lectivo 2006-2007, pretendia promover a auto-estima dos jovens e adultos envolvidos no projecto. Foi um filme realizado em Português e Espanhol, com legendas em inglês e que contou com a participação de «acto-



D.R.

res» portugueses (alunos da Escola Profissional de Aveiro) e espanhóis (utentes da Instituição UMAD, de Santiago de

Compostela). Nesta estreia, estiveram presentes representantes da Câmara Municipal de Aveiro e de Santiago de Compostela, a direcção da instituição UMAD e respectivos técnicos envolvidos no projecto, os utentes da mesma instituição, que estiveram envolvidos no projecto e na própria realização do filme, os alunos envolvidos no projecto da Escola Profissional de Aveiro e respectivas turmas e o pessoal docente e não docente da mesma escola.

Deste filme, ficou a mensagem de que com esforço tudo se faz e que os sonhos se podem tornar realidade.●



D.R.